



**UnitelmaSapienza**

Università degli Studi di Roma



School of Cultures,  
Politics and Democracy

**UnitelmaSapienza**

University of Rome



**Co-funded by  
the European Union**

**CONCORSO DI IDEE  
"LOGO PER IL MODULO JEAN MONNET *PLAT.EU*"**

**Regolamento del Concorso**

**Art. 1 - Obiettivi**

1. Il concorso di idee "Logo per il Modulo Jean Monnet *PLAT.EU*" è promosso dalla Scuola di Alta Formazione in *Cultures, Politics and Democracy* dell'Università degli Studi di Roma Unitelma Sapienza per l'ideazione e la creazione di un progetto grafico che sia in grado di sintetizzare e comunicare le idee alla base del programma formativo denominato *Participation, Lobbying and Transparency in the EU Institutions (PLAT.EU)*.
2. Nello specifico il logo dovrà identificare le attività formative rientranti nel progetto *PLAT.EU* finanziato dall'Unione Europea per il periodo 2024-2026 nell'ambito delle azioni Jean Monnet di cui Unitelma Sapienza è risultata vincitrice così come descritte nell'allegato 1.

**Art. 2 – Logo**

1. Il logo deve essere ispirato ai valori di trasparenza, cittadinanza attiva ed etica pubblica in coerenza con l'oggetto di studio delle azioni Jean Monnet.
2. Il logo dovrà essere originale, di grande impatto per la creatività che lo dovrà caratterizzare, con una forte riconoscibilità, in grado di trasmettere le idee che sono alla base del progetto *PLAT.EU*, con una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione editoriale e promozionale sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, eventuale merchandising.
3. È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.
4. Il logo proposto non deve essere stato già oggetto di utilizzo sul mercato; i proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà



intellettuale facenti capo a terzi connessi al logo proposto, impegnandosi a tenere indenne l'Università di Roma Unitelma Sapienza dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

### **Art. 3 – Caratteristiche**

1. Sia per la progettazione che per l'applicazione del logo, può essere proposta qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:
  - a) attinenza alle caratteristiche del progetto come descritto nell'allegato 1;
  - b) originalità, riconoscibilità, efficacia;
  - c) economicità e praticità di realizzazione.
2. Dovranno obbligatoriamente essere presenti l'acronimo del Modulo Jean Monnet "PLAT.EU" e la denominazione "University of Rome Unitelma Sapienza - Italy".
3. Il logo deve inoltre avere le seguenti caratteristiche:
  - a) avere una dimensione massima di 5cmx2cm con un orientamento orizzontale;
  - b) essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc.;
  - c) essere distintivo, originale e sviluppato espressamente per la presente procedura;
  - d) essere efficace, semplice e non arricchito di troppi dettagli che ne potrebbero pregiudicare la risoluzione grafica e l'identificazione;
  - e) poter essere realizzato con qualsiasi tecnica tipografica, tenendo conto, al riguardo, che verrà utilizzato per le più svariate applicazioni (carta intestata, buste per lettera, manifesti, locandine, sito internet, materiale promozionale e pubblicitario, etc.);
  - f) essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero;
  - g) non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale;
  - h) non contenere effigi o fotografie o elementi identificativi senza autorizzazione.

### **Art. 4 – Partecipanti**

1. Possono partecipare al concorso di idee le studentesse e gli studenti regolarmente iscritti presso istituti scolastici superiori oppure corsi di laurea di Università pubbliche o private italiane o straniere o presso istituzioni equivalenti (come, ad esempio, Accademie delle belle arti, istituti di design, etc.), a condizione che non svolgano professionalmente l'attività di designer o equivalente.
2. La partecipazione è ammessa sia individualmente sia in gruppo a condizione che tutti i componenti del gruppo abbiano i medesimi requisiti previsti dal bando.
3. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in gruppo con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma di gruppo).



### **Art. 5 - Modalità di partecipazione**

1. La partecipazione all'iniziativa è gratuita. Salvo quanto previsto dall'articolo 7 del presente bando, la partecipazione non dà diritto ad alcuna compenso o rimborso comunque denominato.
2. La proposta deve essere trasmessa esclusivamente mediante posta elettronica all'indirizzo [jeanmonnet@unitelmasapienza.it](mailto:jeanmonnet@unitelmasapienza.it) con oggetto "Proposta Logo *PLAT.EU*" entro il 15 aprile 2024 ore 23.59.
3. La proposta deve contenere a pena di inammissibilità:
  - la domanda di partecipazione redatta secondo il format di cui all'allegato n.2, datata e firmata dal responsabile del progetto grafico;
  - copia di un documento di riconoscimento in corso di validità del soggetto proponente;
  - un file in formato PDF contenente il logo denominato "ideaJMM\_NomeCognome";
  - un file in formato vettoriale contenente il logo;
  - l'informativa sul trattamento dei dati personali di cui all'allegato n.3 opportunamente compilata e sottoscritta da tutti i partecipanti.

### **Art. 6 – Commissione di valutazione**

1. La valutazione delle proposte è effettuata dal *Monitoring Committee* istituito nell'ambito del Modulo Jean Monnet *PLAT.EU*, di cui fanno parte il coordinatore del Modulo, il direttore del Dipartimento di Diritto e Società Digitale dell'Università Unitelma Sapienza e la delegata alla didattica del Rettore.
2. Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea ovvero non corrisponda agli obiettivi del concorso. In quest'ultimo caso non verrà concesso il premio di cui all'art. 9.
3. Il logo vincitore sarà scelto dalla Commissione entro il 15 maggio 2024. In ogni caso, tutti i partecipanti al concorso riceveranno una comunicazione con l'esito della procedura selettiva tramite posta elettronica.

### **Art. 7 - Premio**

1. Al titolare della proposta che risulterà vincitrice verrà riconosciuta dalla Scuola di Alta Formazione in Cultures, Politics and Democracy dell'Università di Roma Unitelma Sapienza:
  - a) un premio di 500,00 (cinquecento) euro omnicomprensivi, a fronte della cessione di tutti i diritti di utilizzazione, sfruttamento e riproduzione del logo;
  - b) una targa di riconoscimento;
  - c) la partecipazione a titolo gratuito alla summer school *PLAT.EU*.
2. Nel caso in cui la proposta vincitrice sia stata presentata in forma di gruppo il premio verrà suddiviso tra tutti i membri del gruppo.



3. Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.
4. Il logo scelto sarà pubblicato sul sito dell'Università di Roma Unitelma Sapienza, nella sezione dedicata alla summer school *PLAT.EU*, con la menzione del nome dell'autore o dei membri del gruppo.

---

#### **Art. 8 - Proprietà e diritti di pubblicazione delle proposte trasmesse**

1. Il logo della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà dell'Università di Roma Unitelma Sapienza che acquisirà tutti i diritti di utilizzazione economica, riproduzione, registrazione, deposito, e pubblicazione per le proprie finalità, senza che l'autore o gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.
2. Qualora si rendesse necessario, il logo vincitore potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte dell'Università di Roma Unitelma Sapienza.
3. Partecipando al presente concorso di idee, ogni concorrente accetta di cedere all'Università di Roma Unitelma Sapienza tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera in caso di vittoria.
4. I loghi proposti e non vincitori saranno restituiti ai relativi autori, che ne conserveranno pieni diritti.

#### **Art. 9 - Responsabilità e Accettazione**

1. Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità l'Università di Roma Unitelma Sapienza e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati. I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.
2. L'Università di Roma Unitelma Sapienza non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.
3. Il presente regolamento non vincola in alcun modo l'Università di Roma Unitelma Sapienza che si riserva la facoltà di procedere all'annullamento della presente procedura in qualsiasi momento.

#### **Art. 10 - Informativa privacy**

1. I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dall'Università di Roma Unitelma Sapienza saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg. del Regolamento UE 2016/679.
2. I dati personali sono raccolti e trattati dall'Università di Roma Unitelma Sapienza esclusivamente per gestire la partecipazione alla presente procedura nonché per finalità amministrative.



### Art.11 - Informazioni e contatti

1. Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile scrivere all'indirizzo [jeanmonnet@unitelmasapienza.it](mailto:jeanmonnet@unitelmasapienza.it).

Il Rettore  
Prof. Bruno Botti

